

Buongiorno cari ragazzi, come lavoro conclusivo di questo particolare anno scolastico, vi propongo un progetto su cui potrete lavorare da soli o in gruppo a distanza, che mi auguro vi piacerà

**“Realizza uno spot pubblicitario per la televisione”
della durata indicativa tra 15” e 60”**

I fase Cos'è la pubblicità e quale ruolo ha la musica al suo interno. Breve storia della pubblicità.

Analisi e confronto tra la pubblicità stampata e la pubblicità radiofonica e televisiva.

Elementi della pubblicità e terminologia specifica: Agenzia pubblicitaria, Categorie merceologiche, Target, Items, Sceneggiatura, Logo, Slogan, Testimonial.

Visione guidata con analisi e confronto tra le pubblicità del passato e le pubblicità attuali.

Alla fine di questa fase gli alunni hanno realizzato alcune schede, con domande guida, sull'analisi di spot da loro visionati in orari diversi nell'arco della giornata e all'interno di trasmissioni diverse.

Discussione.

II fase Quale Musica e quale Pubblicità: ascolto e analisi di specifici brani di repertori diversi.

Attività operativa in video lezione sincrona:

abbinamento prodotti/musiche; come cambiano gli Items in base al brano utilizzato.

Utilizzo di brani preesistenti; utilizzo di canzoni di successo; utilizzo di canzoni del momento; utilizzo nello spot di cantanti attivi nel loro ruolo; utilizzo di cantanti nello spot solo come presenza e testimonial; composizioni appositamente commissionate.

Alla fine di questa fase agli alunni veniva proposta la visione di uno spot quattro volte di seguito a cui sono state abbinare musiche diverse e richiesta la compilazione di una scheda con domande guida sul variare dell'interpretazione dell'immagine.

III fase Attività di gruppo (nei limiti della possibilità d'incontro)

Scegliere un prodotto da reclamizzare:

- trovare più informazioni possibili perché possa essere “speciale”;
- stabilire target;
- stabilire items ;
- realizzare marchio e confezione- Disegnare etichetta e confezione, possibilmente realizzarla per poterla utilizzare nello spot;
- ideare e predisporre il set: dove girerò la scena? Cosa dovrà esserci assolutamente? Come modificherò l'ambiente? Quali oggetti/suppellettili potrò/dovrò utilizzare? (dovrai farti aiutare almeno da una persona);
- scrivere la sceneggiatura: cosa bisogna fare? Cosa bisogna dire? Cosa dovrò inquadrare?
indicare bene nel testo sia quanto verrà detto, sia chi lo dirà, sia in quali momenti;
- trovare e scrivere uno SLOGAN: frase facilmente memorizzabile per ricordare il prodotto
- scegliere gli interpreti (se necessario)
- scegliere la musica con molta cura: quale musica? Quali caratteristiche deve avere per il mio prodotto? Orecchiabile?...(vedi schede ascolto pubblicità)
- scegliere rumori d'ambiente: quali? Aiutano a memorizzare il prodotto? Aiutano a rendere veritiera la scena?...
- Trascrivere in tabella in quali momenti inserire musica/rumori/parlato: organizzare una sorta di Story board dove inserire in quali secondi del video mettere musica...
- Riprendere più volte sia il video, sia i singoli audio
- scegliere la migliore registrazione

Scegliere i ruoli all'interno di ogni gruppo in base alle specifiche attitudini di ogni singolo compagno

Ultima fase

Durante questa fase si è svolta una specifica lezione *peer to peer* sulla conoscenza e l'uso di specifiche app e specifici programmi di video registrazione e mixaggio

Assemblaggio singole parti e revisione utilizzando programmi e app;
inviare video in mp4.

realizzare un PPT:

documentazione cartacea del lavoro effettuato;

videoriprese;

documentazione video/fotografica delle varie fasi e del backstage

Programmi/app

Per l'assemblaggio e le riprese:

Filmora; Inshot; Pic pac; Filmigo; Videostar; Artdirector; tic toc; wahtsApp...

Per la documentazione del lavoro:

PPT o Presentazione Google;

Per realizzare una base sonora: Garage Band; Node Beat; White Noise (rumori ambiente) ...

Competenze disciplinari musica:

- Riconoscere e usare alcuni elementi della musica per la realizzazione di progetti multimediali
- Comprendere eventi e repertori musicali usando le conoscenze storico-culturali, anche integrando altri linguaggi e saperi.

Competenze chiave di cittadinanza:

- imparare a imparare;
- acquisire e selezionare informazioni;
- comunicare, collaborare e partecipare;
- individuare collegamenti e relazioni;
- uso mezzi digitali per la ricerca di ulteriori informazioni;

- originalità e creatività;
- uso corretto della lingua italiana

Competenze attese:

- sviluppo dell'autonomia e della responsabilità;
- conoscenza di sé e degli altri attraverso il confronto e il dialogo (atteggiamento cooperativo);
- sperimentazione del linguaggio evocativo e creativo;
- uso dei testi anche digitali per l'attività e la ricerca;
- arricchimento del patrimonio lessicale;
- manualità, precisione e creatività
- uso corretto e consapevole di mezzi informatici

VALUTAZIONE:

Puntualità nella consegna	entro i termini/oltre
Completezza dell'elaborato/compito*	l'elaborato risulta completo rispetto la consegna indicata dall'insegnante
Correttezza linguaggi specifici	utilizzo di termini specifici ed appropriati per lo svolgimento dell'elaborato
Originalità e creatività	presenza di materiale prodotto/scelto e/o realizzato dall'alunno anche con l'utilizzo di foto, testi, disegni, elementi audio/video...

Buon lavoro

Laura Gobbo