



HELENA. K. PRESENTA:

L'ITALIA!

cl 1D

LA BANDIERA ITALIANA

*La bandiera Italiana ha un significato ben preciso: **verde** per ricordare i prati delle nostre pianure il **bianco** come la nevi delle Alpi e degli Alpini e il **rosso** come i sangue versato dai nostri compatrioti per l'unione delle nostre terre.*



LA CARTA FISICA DELL'ITALIA

L'Italia è una penisola lunga 1.200 km a forma di stivale ed ha una notevole estensione in latitudine che causa grandi diversità ambientali. I confini dell'Italia sono tutti naturali, a Nord è delimitata dalle Alpi mentre per il resto è circondata dal mare.

L'Italia è composta soprattutto da montagne (35%) e da colline (42%), poco estese sono invece le pianure (23%).

Il territorio italiano può essere suddiviso in quattro grandi aree: gli Appennini, la Pianura Padana e le zone costiere.



CARTINA POLITICA DEL'ITALIA

La cartina politica con i colori significa le singole regioni.

Le regioni d'Italia sono 20 e sono:

Valle d'Aosta, Piemonte, Lombardia, Trentino alto Adige, Veneto, Emilia Romagna, Liguria, Friuli Venezia Giulia, Toscana, Marche, Abruzzo, Lazio, Umbria, Puglia, Campania, Molise, Basilicata, Calabria, Sicilia e Sardegna.

I mari che la bagnano sono:

Mar Tirreno, Mar Adriatico, Mar Ionio, Mar Mediterraneo.



I 4 PIATTI TIPICI DELL'ITALIA

I 4 piatti principali dell'Italia sono:

- 1) *La pizza, nacque nel 1889 a Napoli è fatta di pasta per pizza, pomodoro, mozzarella, basilico.*
- 2) *I cannoli siciliani, dolce tipico Siciliano fatto con una cialda a forma di cannolo farcita con ricotta di capra, canditi o gocce di cioccolato.*
- 3) *Polenta e sopressa, stuzzichino da aperitivo del Veneto, anche come secondo piatto a portata principale, da noi va sempre bene!*
- 4) *Fritelle di carnevale di Venezia!*

1



2



3



4



DAI VESTITI STORICI AD OGGI

Nel primo Ottocento si intravede l'intelligenza delle nuove mode, nei cappelli di paglia a cilindro, nelle acconciature.

Anche la gonna della donna col doppio bordo ricamato è un certo stile "imperiale".

Negli anni la moda prese nuove sfaccettature e tendenze.

*Le maison italiane si sono consociate in vere e proprie multinazionali del lusso e oggi primeggiano in tutto il mondo i grandi e mitici marchi del Made in Italy: **Prada, Armani, Versace, Cavalli, Dolce&Gabbana, Ferrè, Gucci, Tod's, Valentino, Trussardi, Missoni, Biagiotti, Moschino, Rocco Barocco, Sergio Rossi** e tanti altri. Guardando come si vestono i ragazzi di oggi si capisce quali sono i loro gusti e le loro tendenze: pantaloni stretti, leggings alla moda non solo in tinta unita ma spesso con disegni e fiorellini, magliette lunghe con facce di miti o di cartoni animati, sciarpe lunghe e foulard, felpe, cinture di ogni genere e, per i maschi, pantaloni a vita bassa e capelli con la cresta, ma anche pirsing e brillantino al dente. La moda di oggi è un mix di marche diverse, eleganti e sportive mischiate tra loro, che esprime la voglia di essere comodi ma, al tempo stesso, attenti al proprio look.*

